

Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 8.³pants “Patērētāju kreditēšanas reklāmas ierobežojumi” attiecināmi uz patērētājiem piedāvātajiem kreditēšanas pakalpojumiem.

Aizliegts reklamēt kreditēšanas pakalpojumus, izņemot gadījumus, kad:

Pirmās daļas 1) punkts: to īsteno kredīta devējs vai kredīta starpnieks telpās, kurās tas veic saimniecisko darbību;	Patērētāju kreditēšanas pakalpojumus reklamēt savās saimnieciskās darbības telpās drīkst: • kredīta devējs • kredīta devējs – komersants (ražotājs, preču pārdevējs, pakalpojumu (piemēram, telekomunikāciju pakalpojumu sniedzējs), kas piedāvā norēķināties par preču vai pakalpojumu iegādi atlikta maksājuma, aizdevuma vai citas vienošanās veidā, nepiesaistot trešās personas finansējumu • kredīta starpnieks. Par kredīta starpnieku uzskatāma fiziska/juridiska persona, kura: 1) savas saimnieciskās vai profesionālas darbības ietvaros; 2) par maksu vai jebkurā citā finansiālas atlīdzības veidā; 3) veic kādu no darbībām: 3.1) piedāvā kreditēšanas līgumus patērētājiem vai iepazīstina ar tiem (piemēram, iepazīstina ar līguma speciālajiem noteikumiem); 3.2) kredīta devēja vārdā slēdz kreditēšanas līgumus ar patērētājiem (piemēram, uz pilnvaras pamata vai sadarbības līgums u.tml.) ; 3.3) sniedz palīdzību patērētājiem, veicot ar kreditēšanas līgumiem saistītus sagatavošanas darbus (piemēram, nepieciešamās informācijas līguma noslēgšanai pieprasīšana/saņemšana); 3.4) ja kredīta atmaksa nodrošināta ar nekustamo īpašumu, arī citus pirmslīguma administratīvus darbus (piemēram, padomu došana) Kredīta starpniekam ir jāievēro Patērētāju tiesību aizsardzības likuma (turpmāk – PTAL) 8.¹panta, 8.³panta prasības, 2016.gada 25.oktobra Ministru kabineta noteikumu Nr. 691 “Noteikumi par patērētāja kreditēšanu” IV, V, VI, XIV nodaļu un citos attiecīgajos normatīvajos aktos noteiktās prasības. Kredīta palīgstarpniekam nepiemīt PTAL 8.³panta 1.daļas 1.-5.punktā minētās tiesības.
--	--

	Piemēri: Nav atļauts reklamēt kredītēšanas pakalpojumus: • pieturvietās • uz reklāmu stabiem • uz sabiedriskā transporta • skatlogos (tai skaitā, klientu apkalpošanas vietu logos) • vietās, kas nav uzskatāmas par saimnieciskās darbības vietām, ja patērētājam netiek dota iespēja saņemt kredītēšanas pakalpojumu (piemēram, noformēt pieteikumu kredītēšanas pakalpojuma saņemšanai). Pieļaujams reklamēt kredītēšanas pakalpojumus: • kredīta devēja bankomāta ekrānos • teltīs un citās telpās, ja tiek sniegta iespēja saņemt kredītēšanas pakalpojumu (piemēram, noformēt pieteikumu kredītēšanas pakalpojuma saņemšanai) • drukas materiālos pēc patērētāja pieprasījuma; • pieļaujama tāda kredītēšanas pakalpojumu reklāma, kas nav adresēta patērētājiem. Iepriekš minētais neattiecas uz kredītēšanas pakalpojumu sniedzēja zīmolvārda reklāmu.
Pirmās daļas 2) punkts: to īsteno kredīta devēja vai kredīta starpnieka mājaslapā internetā vai tiešsaistes sistēmā, kuru pēc autentifikācijas veikšanas kredīta devējs izmanto pakalpojumu saņemšanai; 3) punkts: to īsteno kredīta devēja vai kredīta starpnieka mobilajā lietotnē, kuru pēc autentifikācijas veikšanas patērētājs izmanto kredīta devēja pakalpojumu saņemšanai;	Kredītēšanas reklāma ir atļauta kredīta devēja un kredīta starpnieka (kas atbilst PTAL 1.panta 10.punktā noteiktajam): 1) mājaslapās kurās tiek sniegta informācija par kredītēšanas pakalpojumu un tā sniedzēju, nepiedāvājot noslēgt kredītēšanas līgumu distancē; 2) mājaslapās kurās tiek sniegta informācija par kredītēšanas pakalpojumu, tā sniedzēju un kurā var tikt noslēgts kredītēšanas līgums; 3) tiešsaistes sistēmā (interneta bankā, mobilajā lietotnē/aplikācijā). Reklāmas var tikt sniegtas gan pirms, gan pēc autentifikācijas (ja tāda ir) veikšanas. Piemēri: Nav atļauts reklamēt kredītēšanas pakalpojumus: • sociālo tīklu profilos • meklēšanas vietnēs • izlecošajos logos, banneros

	• salīdzināšanas vietnē, izņemot gadījumos, ja šī vietne/pakalpojumu sniedzējs ir kredīta starpnieks • influenceru (viedokļu līderu) blogos, kuri ir izveidoti, esot sadarbībā ar kredīta devēju vai kredīta starpnieku. Iepriekš minētais neattiecas uz kredītešanas pakalpojumu sniedzēja zīmolvārda reklāmu.
Pirmās daļas 4) punkts: to īsteno, personiski uzrunājot iespējamo klientu klātienē vai telefoniski, ja patērētājs tam piekrīt; 5) punkts: to īsteno pasta vai elektroniskos sūtījumos patērētājam, ja patērētājs tam piekrīt;	<u>Bez patērētāja sākotnējas skaidras un nepārprotamas piekrišanas, kas sniegta konkrētajam kredītešanas pakalpojumu sniedzējam,</u> nedrīkst patērētājam sūtīt kredītešanas pakalpojumu reklāmas, t.sk., speciālos piedāvājumus, izmantojot elektroniskā pasta pakalpojumu sniedzēju/us. Piekrišana elektroniskā pasta lietošanas nosacījumiem pati par sevi nav uzskatāma par piekrišanu kredītešanas pakalpojumu sniedzēju reklāmu saņemšanai, Gadījumos, kad patērētājs ir izteicis piekrišanu šādu reklāmu saņemšanai, ir jānodrošina patērētājam bezmaksas iespēja atteikties no turpmākas kredītešanas piedāvājumu saņemšanas. Papildus jāievēro Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma prasības. Piemēri: Nav atļauts reklamēt kredītešanas pakalpojumus (ja vien nav saņemta patērētāja nepārprotama piekrišana kredītešanas piedāvājumu saņemšanai): • elektroniskā pastā ienākošie sūtījumi (adresēti/neadresēti) • pastkastēs ievietotie drukas materiāli • kredītešanas pakalpojumu sniedzēju rēķinos iekļauti akciju piedāvājumi Pieļaujams reklamēt kredītešanas pakalpojumus: • telefoniski zvani, ja patērētājs iepriekš ir devis brīvu un nepārprotamu piekrišanu piedāvājuma saņemšanai telefoniski, bet patērētājs var atteikties uzturēt sarunu • “izbraukuma pasākumos”, personiski uzrunājot klientus Iepriekš minētais neattiecas uz kredītešanas pakalpojumu sniedzēja zīmolvārda reklāmu.

Pirmās daļas 6) punkts: ar kreditēšanu nesaistītas preces vai pakalpojuma reklāmā, izņemot reklāmu televīzijā un radio, persona, kas nav kredīta devējs vai kredīta starpnieks, sniedz informāciju par iespēju apmaksu finansēt ar kreditēšanas līguma starpniecību.	Preču pārdevēji/pakalpojumu sniedzēji, <u>kuri nav uzskatāmi par kredīta devējiem vai kredīta starpniekiem PTAL izpratnē</u>, savā mājaslapā un citos resursos, izņemot televīziju un radio, varēs norādīt <u>uz iespēju</u> preces/pakalpojumu finansēt ar kreditēšanas līguma starpniecību un norādīt kredīta devēja <u>zīmolvārdu</u>, bet televīzijā un radio – tikai zīmolvārdu. Piemēri: Nav atļauts reklamēt kreditēšanas pakalpojumus: - informācija par speciālajiem piedāvājumiem, piemēram: “Iegādājies ledusskapi (..) veikalā uz nomaksu, maksājot 100 EUR mēnesī, sadarbībā ar (zīmolvārds)” “Visām precēm (..) veikalos 0% nomaksa, sadarbībā ar (zīmolvārds)” “bez pirmās iemaksas” “OCTA un ziemas riepas dāvanā” Pieļaujams reklamēt kreditēšanas pakalpojumus: - kredīta kalkulators, ja tas satur Ministru kabineta 2016.gada 26.oktobra noteikumu Nr.691 “Noteikumi par patērētāja kreditēšanu” 14.punkta prasības - augstskola vai vidējās izglītības mācību iestāde informē studentus un skolēnus par iespēju uzsākt vai turpināt studijas (pakalpojums) ar attiecīga kredīta devēja starpniecību - pirmslīguma informācijas veidlapas izsniegšana - saite (links) uz kredīta devēja mājaslapu internetā - preču pārdevēja saimnieciskās darbības vietā (veikalā, internetveikalā) sniegt informāciju par preces iegādi sadarbībā ar konkrētu kredīta devēju, piemēram, “Iegādājies ledusskapi (..) veikalā uz nomaksu sadarbībā ar (zīmolvārds)”
Otrā daļa Šā panta pirmā daļa neattiecas uz kreditēšanas pakalpojumu sniedzēja zīmolvārda reklāmu. Kreditēšanas pakalpojumu sniedzēju zīmolvārda, tai skaitā, sponsorēšanas, reklāma ir	Normatīvie akti nesniedz definīciju terminam “zīmolvārds”. PTAC ieskatā par zīmolvārdu būtu uzskatāms kredīta devēja nosaukums, logo, preču zīme.

aizliegta sabiedriskā pasūtījuma ietvaros radio vai televīzijā īstenotos projektos, kas finansēti no valsts vai pašvaldības budžeta līdzekļiem.	Zīmolvārdi nedrīkst saturēt saukļus un aicinājumus saņemt kredīšanas pakalpojumus. Zīmolvārda reklāma ir atļauta jebkurā vidē – preses izdevumos, internets, vides reklāma, televīzija un radio, izņemot televīzijā un radio īstenotos projektos, kas finansēti no valsts vai pašvaldības budžeta līdzekļiem. Pastāv pretruna starp PTAL 8.³panta otro daļu un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 39.panta otro daļu, kas nosaka: “Ja kāds raidījums tiek pilnīgi vai daļēji sponsorēts, šā raidījuma sākumā, kā arī vidū vai beigās par to informē, norādot sponsora nosaukumu, emblēmas un preču zīmes, ja tādas ir, vai atsaucies uz sponsora preci vai pakalpojumu.” Par pārkāpumu netiks vērtēti gadījumi, kad kredīta devēja sponsorēti pasākumi tiks translēti televīzijā vai radio. Zīmolvārda regulējums ir attiecināms tikai uz kredīta devēju sniegtajām reklāmām. Piemēri: Nav atļauts reklamēt kredīšanas pakalpojumus: • izmantot zīmolvārdus, kuri tieši/netieši paredz kredīšanas pakalpojumu reklāmu • izmantot kredītu reklāmu par kredīšanas pakalpojumu sniedzēja saimniecisko darbību vai citu darbību, faktiski reklamējot patērētājiem adresētus kredīšanas produktus • zīmolvārdā iekļaut skaitlisko informāciju, saukļus, kas raksturo piedāvājumu, piemēram, “Nauda kontā 10 minūšu laikā Kredīts Ātrais kredīts internetā – zemāk kredīta devēja interneta vietnes adrese” Pielaujams reklamēt kredīšanas pakalpojumus: • zīmolvārda (logo, preču zīmes, nosaukuma) izvietošana banneros interneta mājaslapās, kas tālāk ved uz kredīta devēja mājaslapu • kredīta devējam, kurš izmanto zīmolvārdu citu finanšu pakalpojumu sniegšanai, būtu skaidri jānorāda, kāda
--	--

	finanšu pakalpojuma (piemēram, apdrošināšana, ieguldījumi, pensiju fondi) sniegšanai tie tiek reklamēti.
--	---